

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA: **BUSINESS ȘI TURISM**

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **MANAGER DESTINAȚIE TURISTICĂ**

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Competențe profesionale: **C1.5** Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii; **C2.2** Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor; **C3.4** Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență; **C4.3** Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse; **C4.4** Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii; **C5.4** Analiza și evaluarea performanței proceselor pe baza indicatorilor de calitate, identificarea cauzelor unor neconformități și propunerea de acțiuni de îmbunătățire; **C7.4** Fundamentarea de studii și analize organizatorice și de eficiență a activității firmelor de servicii, turism, hotelărie și restaurație în vederea acordării de consiliere și asistență.

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2022-2023

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Tendențe actuale în sectorul de travel și în comportamentul turistului. Digitalizarea în turism	10	10	-	-	5	2	V
2.	Organizațiile de management al destinației: concept, tipologie, atribuții, legislație de turism și administrație publică	10	10	-	-	5	3	V
3.	Oferta turistică în destinații și dezvoltare sustenabilă (infrastructura generală, patrimoniu turistic, produse și servicii turistice, resurse umane)	20	10	-	5	5	4	V
4.	Finanțe publice	5	5	-	-	-	1	V
4.	Analiză statistică și cercetări de piață	10	10	-	5	5	3	V
5.	Strategii de marketing în turism	15	10	-	-	5	3	V
6.	Comunicarea integrată de marketing	10	5	-	-	5	2	V
Total		180 ore					18 credite	
Examen de certificare a competențelor							5 credite	E

Rector,
Prof. univ.dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,
Prof. univ. dr. Gabriela ȚIGU

Director de program,
Prof. univ. dr. Gabriela ȚIGU