

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA: Administrarea afacerilor cu predare în limbi străine

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: Strategii de comunicare digitală și analiza platformelor sociale (în limba engleză)

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: Administrarea afacerilor

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Administrarea afacerilor

Competențe profesionale:

C3.3. Utilizarea integrată a sistemului de metode și instrumente pentru implementarea sau optimizarea strategiilor și tehnicilor de comunicare.

C3.4. Utilizarea de metode și criterii avansate de evaluare și selecție a strategiilor și tehnicilor pentru comunicare în echipe multiculturale.

C6.5. Realizarea și dezvoltarea de aplicații și proiecte, având ca suport tehnologiile informatice pentru creșterea performanței organizației.

**Plan de învățământ**  
valabil începând cu anul universitar: 2021-2022

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	<b>Noul ecosistem digital – tendințe și provocări în comunicarea corporativă</b>	6	4				1	V
2.	<b>Social Media și managementul comunităților electronice</b>	4	6				1	V
3.	<b>Social Media Analytics</b>	4	8				1	V
4.	<b>Branding digital și managementul reputației digitale</b>	8	8				1	V
5.	<b>Strategia de conținut</b>	4	6				1	V
6.	<b>Proiect de specialitate – Campanie de comunicare digitală strategică</b>				2	10	1	V
<b>Total</b>		<b>70 ore</b>					<b>6</b>	
<b>Examen de certificare a competențelor</b>							<b>2</b>	<b>E</b>

Rector,

Prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,

Conf. univ. dr. Tănase STAMULE

Director de program,

Conf. univ. dr. Tănase STAMULE