

UNIVERSITATEA: **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

FACULTATEA: **Marketing**

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **Marketing direct și protecția datelor** Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: **MARKETING**

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: **Marketing**

Competențe:

C1.3. Aplicarea metodelor, instrumentelor și tehnicilor specifice activității de marketing

C2.5. Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing

C5.1. Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare C6.3.

Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activităților de marketing CT1.

Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

#### Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2020-2021

Nr. crt.	Discipline	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Marketing direct	12	14	-	-	-	3	E
2.	Datele cu caracter personal și marketingul direct	8	12	-	-	-	2	V
3.	Reglementări legale privind protecția datelor	12	12	-	-	-	2	E
4.	Ofițerul pentru protecția datelor	8	12	-	-	-	2	V
<b>Total ore</b>		<b>90 ore</b>		--	-	-	<b>9 credite</b>	
<b>Examen de certificare a competențelor</b>		-					<b>4 credite</b>	<b>E</b>

**Rector,**

Prof.univ.dr. Nicolae ISTUDOR

**Decan,**

Prof. univ. dr. Călin VEGHEȘ

**Director program,**

Prof. univ. dr. Călin VEGHEȘ