

UNIVERSITATEA: **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

FACULTATEA: **Marketing**

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **Marketing automation**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: **MARKETING**

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: **Marketing**

Competențe:

C1.3 Aplicarea metodelor, instrumentelor și tehnicilor specifice activității de marketing

C2.5 Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing

C5.4 Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2020-2021

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Concepte introductive de marketing și tehnologie în generarea cererii	6	4	-	-	-	1	E
2.	Proiectarea, segmentarea și dezvoltarea audiențelor de campanie	4	6	-	-	-	1	V
3.	Dezvoltarea, livrarea și măsurarea mesajelor de marketing	4	6	-	-	-	1	E
		14	16	-	-	-		
Total ore		30 ore			-	-	3 credite	
Examen de certificare a competențelor		-					2 credite	E

Rector,

Prof. univ.dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,

Prof. univ.dr. Călin Petrică VEGHEȘ