

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **MANAGEMENTUL STRATEGIC AL OSPITALITĂȚII (Strategic Hospitality Management)**

Forma de învățământ: Cu frecvență

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității (în limba engleză)

Competențe profesionale: C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor; C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii; C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare; C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii; C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora ; C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare; C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor; C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii; C5.1 Descrierea proceselor care se desfășoară în cadrul firmei, a metodelor de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și a reglementărilor legislative; C5.3 Respectarea și aplicarea procedurilor specifice proceselor deservite și punerea în practică a măsurilor de prevenire și/sau înlăturare a neconformităților.

Competențe transversale: CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficiență și responsabilă; CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2020-2021

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Introducere și portofoliul de aplicații	6	12	-	-	-	2	V
2.	Managementul activelor	12	24	-	-	-	3	V
3.	Managementul resurselor umane	6	12	-	-	-	2	V
4.	Operațiuni în industria ospitalității	12	24	-	-	-	3	V
5.	Operațiuni strategice	12	24	-	-	-	4	V
6.	Marketing & Vânzări	6	12	-	-	-	2	V
7.	Strategie & Antreprenoriat	12	24	-	-	-	3	V
Total		198 ore			-	-	19 credite	
Examen de certificare a competențelor							5 credite	E

Rector,
Prof. univ .dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,
Prof. univ. dr. Gabriela ȚIGU

Director de program,
Conf. univ. dr. Mihail Ovidiu TĂNASE