

TEST-GRILĂ

1. Printre caracteristicile principale ale cooperativei nu se numără (3 puncte):
 - a) adoptarea deciziilor cu unanimitate de voturi
 - b) participarea egală la cheltuieli, rezultate și riscuri
 - c) asocierea liberă a membrilor cooperatori
 - d) regula că fiecare membru are un singur vot în Adunarea Generală
 - e) promovarea într-ajutorării între membrii cooperatori

2. Lucrările Larousse accentuează, în definițiile date mărfii, următoarea trăsătură (3 puncte):
 - a) este produs destinat schimbului
 - b) circulă prin fapte de comerț
 - c) este bun care se vinde și se cumpără
 - d) este produs realizat pentru nevoi nepersonale
 - e) este rezultat al muncii omenești

3. Începuturile standardelor de asigurare a calității s-au produs în (3 puncte):
 - a) medicină
 - b) energia nucleară
 - c) producția alimentară pentru copii
 - d) domeniul militar
 - e) sinteza chimică

4. „Acest bun este de calitate“ este o exprimare frecventă și (2 puncte):
 - a) neclară
 - b) incorectă
 - c) derutantă
 - d) ambiguă
 - e) corectă

5. Situația de criză a întreprinderii se caracterizează prin (2 puncte):
 - a) reducerea datoriilor
 - b) creșterea capitalului propriu
 - c) inflație accentuată
 - d) bonitate ridicată
 - e) incapacitatea de plată

6. Perioada considerării criteriilor de acordare a etichetei ecologice pentru un grup de produse este de (3 puncte):
 - a) cinci până la zece ani
 - b) doi până la șase ani
 - c) trei până la șase ani
 - d) unu până la patru ani
 - e) trei până la cinci ani

7. Pentru o agenție de voiaj, veniturile sunt reprezentate de (2 puncte):
 - a) încasări
 - b) comision + T.V.A. + fondul de promovare
 - c) comision
 - d) comision + T.V.A.
 - e) nici unul dintre aceștia

8. Între caracteristicile specifice cererii turistice se numără (3 puncte):

- a) dinamism
- b) labilitate în motivații
- c) mobilitate
- d) concentrare în timp și spațiu
- e) toate acestea

9. În privința determinării eficienței turismului, complexitatea și diversitatea activității se reflectă în (2 puncte):

- a) numărul mare de criterii și indicatori utilizați
- b) varietatea formelor de concretizare a efectelor
- c) dificultatea aprecierii eficienței
- d) existența unei eficiențe directe, indirecte și induse
- e) toate răspunsurile sunt corecte

10. Între caracteristicile serviciilor se numără (2 puncte):

- a) nematerialitatea, netangibilitatea, nestocabilitatea
- b) nematerialitatea, netangibilitatea, neperisabilitatea
- c) nematerialitatea, neperisabilitatea, nevariabilitatea
- d) netangibilitatea, neperisabilitatea, nestocabilitatea
- e) nematerialitatea, neperisabilitatea, nestocabilitatea

11. Care dintre următoarele măsuri nu reprezintă o componentă a setului de măsuri adoptate de către Uniunea Europeană pentru asigurarea unui comerț liber și echitabil (3 puncte):

- a) eliminarea graduală a obstacolelor în calea comerțului
- b) rezolvarea amiabilă a disputelor comerciale
- c) deschiderea piețelor
- d) stabilirea unui set de reguli comerciale acceptate de către toți participanții
- e) limitarea concurenței pe Piața Unică

12. Ansamblul meseriilor de servicii, prestate în întreprinderi specializate sau nu, formează (3 puncte):

- a) cererea de forță de muncă în sectorul terțiar
- b) sectorul terțiar
- c) piața serviciilor
- d) oferta de servicii
- e) niciuna dintre acestea

13. Latura socială a eficienței serviciilor se referă la (2 puncte):

- a) obținerea unui profit maxim
- b) obținerea unei cifre de afaceri maxime
- c) obținerea unei satisfacții maxime a consumatorului
- d) obținerea unei productivități maxime
- e) niciun răspuns nu este corect

14. Faza dizolvării societății comerciale cuprinde (3 puncte):

- a) un ansamblu de operații care declanșează și pregătesc încetarea existenței societății
- b) un ansamblu de operații care declanșează falimentul societății
- c) pierderea personalității juridice
- d) încetarea tuturor operațiunilor de plată
- e) lichidarea patrimoniului, plata creditorilor și împărțirea soldului între asociați

15. Activitățile importatorilor și exportatorilor precum și ale celor care intermediază tranzacții de import –export în contul terților se includ în (2 puncte):

- a) comerțul intern
- b) marea distribuție
- c) comerțul cu amănuntul
- d) comerțul rural
- e) comerțul exterior

16. Efectul multiplicator al turismului poate fi determinat pentru (3 puncte):

- a) vânzări sau tranzacții
- b) importuri
- c) venitul guvernamental
- d) ocuparea forței de muncă
- e) toți acești indicatori

17. Termenul de recuperare a investiției se calculează (3 puncte):

- a) ca raport între valoarea investiției și profitul anual estimat a se realiza
- b) ca raport procentual între valoarea profitului estimat și valoarea investiției
- c) ca raport între valoarea investiției și fondul de amortizare
- d) ca raport între cifra de afaceri anuală previzionată și valoarea investiției
- e) ca raport procentual între valoarea investiției și profitul anual estimat a se realiza

18. Managerul de calitate este (3 puncte):

- a) concept favorabil al angajaților
- b) concept al lui F. Taylor
- c) element de Leadership
- d) concept favorabil al clienților
- e) un conducător implicat social

19. Care dintre următoarele expresii caracterizează mai bine magazinul de proximitate? (2 puncte)

- a) magazin universal
- b) magazin de solduri
- c) magazin de mărunțișuri
- d) magazin specializat
- e) magazin cu produse de uz curent

20. După sursele de procurare, serviciile se clasifică în (2 puncte):

- a) marfă și ne-marfă
- b) productive și neproductive
- c) transferabile și netransferabile
- d) tangibile și intangibile
- e) materiale și nemateriale

21. Rădăcina proprietăților intrinseci ale mărfurilor tangibile o constituie (3 puncte):

- a) densitatea
- b) duritatea
- c) proprietățile fizice
- d) proprietățile chimice
- e) proprietățile electrice

22. Centrul comercial de comunitate (2 puncte):

- a) reunește între 25-50 de magazine variate
- b) reunește între 5-20 de magazine
- c) are o suprafață de 2500 m²
- d) reunește peste 70 de magazine variate
- e) niciuna dintre variante nu este corectă

23. Itinerarul sau traseul pe care îl parcurge un produs de la producător la consumator, fără a-și modifica starea fizică, definește (3 puncte):

- a) rețeaua de distribuție
- b) circuitul de distribuție
- c) canalul de distribuție
- d) supply chain management
- e) logistica

24. „Bucla lui Mobius“ este, în știința mărfurilor, un concept din domeniul (3 puncte):

- a) ambalajelor
- b) etichetării
- c) standardelor
- d) asigurării calității
- e) mărcilor

25. Faza de dezvoltare din ciclul de viață al întreprinderii se caracterizează prin (3 puncte):

- a) dezinvestire
- b) resurse financiare preponderent proprii
- c) sistem de distribuție în extindere
- d) reorientare strategică
- e) flux de numerar negativ

26. Comitetul pentru Politica Consumatorilor (COPOLCO) funcționează în cadrul (3 puncte):

- a) Organizației Mondiale a Sănătății
- b) Comisiei Codex Alimentarius
- c) Organizației Internaționale de Standardizare
- d) Organizației Internaționale a Consumatorilor
- e) Organizației Mondiale a Comerțului

27. Dezvoltarea sectorului de întreprinderi mici și mijlocii este favorizată de (2 puncte):

- a) restricțiile de intrare a competitorilor străini pe piață
- b) intervenția statului în economie
- c) programe care să întârzie ieșirea de pe piață a întreprinderilor
- d) limitarea expatrierii profiturilor
- e) nivelul redus al taxelor și impozitelor

28. Neîndeplinirea unei cerințe referitoare la o utilizare intenționată este (2 puncte):

- a) un defect
- b) o neconformitate
- c) o eroare de proiectare
- d) un viciu ascuns
- e) o lipsă

29. Revendicarea creării unui produs constituie, în materia mărcilor, funcția (3 puncte):

- a) distinctivă
- b) de identificare
- c) pragmatică
- d) de diferențiere
- e) de autentificare

30. Între cauzele sezonality activității turistice se numără (3 puncte):

- a) nivelul de dezvoltare economico-socială a zonelor
- b) acțiunile cu caracter promoțional
- c) sistemul de salarizare
- d) regimul concediilor de odihnă
- e) toate răspunsurile sunt corecte

31. Din categoria funcțiilor spațiale pe care le îndeplinește un canal de distribuție face parte (3 puncte):

- a) formarea sortimentului comercial
- b) stocarea produselor
- c) transportul
- d) comunicarea
- e) serviciile oferite clienților

32. Întreprinderea nu este un sistem (2 puncte):

- a) static
- b) deschis
- c) adaptiv
- d) autoreglabil
- e) complex

33. Rata comercială a profitului (sau a rentabilității comerciale) este un indicator de eficiență de tipul (3 puncte):

- a) efect/efort
- b) efort/efort
- c) efort /efect
- d) efect/efort
- e) niciun raspuns nu este corect

34. În România, mărimea încălțăminte de import trebuie marcată obligatoriu în (2 puncte):

- a) centimetri
- b) milimetri
- c) inches
- d) decimetri
- e) puncte cizmărești

35. Comparativ cu ciclul de viață al bunurilor de folosință îndelungată, ciclul de viață al serviciilor de reparații și întreținere are o durată (2 puncte):

- a) sunt egale
- b) mai mică
- c) există o legătură direct proporțională
- d) nu există legătură
- e) mai mare