



## TEST GRILĂ

1. Se dau următoarele elemente:

1. precizarea obiectivelor pe termen mediu
2. stabilirea opțiunilor strategice
3. precizarea acțiunilor, a modalităților de realizare a obiectivelor, prin detalierea componentelor strategiilor globală și parțiale
4. stabilirea avantajului competitiv
5. armonizarea componentelor strategiei globale
6. repartizarea acțiunilor pe oameni și înștiințarea acestora, oral și în scris, asupra sarcinilor, competențelor și responsabilităților ce le revin

Arătați ce variantă exprimă faze ale elaborării de politici globale și parțiale?

- a. 1 – 2 – 3
- b. 1 – 3 – 6
- c. 2- 4 – 5
- d. 2 – 3 – 6
- e. 4 – 5 – 6

2. Se dau următoarele aspecte:

1. stabilirea de principiu a sistemelor și metodelor manageriale de introdus
2. documentarea completă asupra sistemului metodologico-managerial
3. schimbări majore în metodologia de utilizare a sistemelor și metodelor manageriale care se folosesc în continuare în cadrul organizației
4. definitivarea structurii și funcționalității sistemului metodologico-managerial și integrarea sa în sistemul managerial al organizației
5. operaționalizarea schimbărilor în sistemul metodologico-managerial
6. conturarea de perfecționări care să fie operaționalizate în perioada următoare

Arătați corespondența dintre primele trei elemente prezentate și fazele re-proiectării separate a subsistemului metodologico-managerial:

- a. 1 – faza 1 ( optarea preliminară pentru sistemele și metodele manageriale de introdus ); 2 – faza 2 ( diagnosticarea stării, funcționării și eficacității subsistemului metodologico-managerial); 3 – faza 3 ( stabilirea de către managementul superior al organizației a principalelor modificări de efectuat în subsistemul metodologico-managerial)
- b. 1 – faza 2; 2 – faza 4 ( re-proiectarea propriu-zisă a subsistemului metodologico-managerial); 3 – faza 4
- c. 1 – faza 1; 2 – faza 2; 3 – faza 5 ( implementarea noului subsistem metodologico-managerial)
- d. 1 – faza 1; 2 – faza 2; 3 – faza 6 ( evaluarea funcționalității și performanțelor noului subsistem metodologico-managerial)
- e. 1 – faza 1; 2 – faza 1; 3 – faza 3

3. Citiți cu atenție elementele prezentate în continuare:

1. crește gradul de soluționare decizională a problemelor cu care se confruntă firma și centrele de gestiune
2. crește gradul de aplicare a deciziilor
3. se îmbunătățește calitatea deciziilor

4. se asigură o corespondență normală între deciziile adoptate și cerințele decizionale ale fiecărei componente procesuale
5. sincronizarea dintre autoritatea oficială și cea personală
6. se produc schimbări profunde în tipologia deciziilor adoptate

Ce variantă reflectă corect performanțele decizionale generale și specifice ale implementării managementului pe centre de profit?

- a. 1,2,3 – performanțe generale; 4,5,6 – performanțe specifice
- b. 1,2,3,4 – performanțe generale; 5,6 – performanțe specifice
- c. 1,2 – performanțe generale; 3,4,5,6 – performanțe specifice
- d. 1 – performanțe generale; 2,3,4,5,6 – performanțe specifice
- e. 1,2,3,4,5 – performanțe generale; 6 – performanțe specifice

4. Se dau următoarele:

1. creșterea gradului de raționalitate a organizării și desfășurării fabricației
2. accentuarea dimensiunii previzionale a managementului producției
3. amplificarea nivelului de motivare a resurselor umane
4. îmbunătățirea utilizării timpului managerilor

Precizați care din aceste elemente sunt avantaje ale managementului prin obiective (MO) și managementului pe produs (MP)?

- a. 1,2,3,4 – MO
- b. 1,2,3,4 – MP
- c. 1,2,3 – MO; 4 – MP
- d. 1,2 – MP; 3,4 – MO
- e. 1,2 – MO; 3,4 – MP

5. Se dau următoarele:

1. conceperea tabloului de bord
2. fixarea obiectivelor firmei și componentelor sale, precum și a obiectivelor referitoare la tabloul de bord
3. determinarea nevoilor informaționale ale "beneficiarilor" de informații
4. precizarea modalităților de vizualizare
5. diagnosticarea sistemului informațional aferent domeniului condus
6. analiza componentelor primare ale sistemului informațional
7. completarea tabloului de bord

Precizați varianta care exprimă doar etape ale proiectării și utilizării tabloului de bord:

- a. 1 – 2 – 3
- b. 2 – 3 – 4
- c. 5 – 6 – 7
- d. 2 – 5 – 7
- e. 1 – 5 – 7

6. Citiți cu atenție elementele prezentate în continuare:

1. abordarea echilibrată a proceselor de management
2. personalizarea deciziei
3. îmbunătățirea calității deciziilor adoptate
4. informatizarea decizională
5. metodologizarea decizională

6. tratarea decizională echilibrată a componentelor procesuale ale firmei  
Ce variantă exprimă corect modalități de re proiectare a sistemului decizional?

- a. 1 – 3 – 6
- b. 1 – 2 – 4
- c. 2 – 4 – 5
- d. 4 – 5 – 6
- e. 2 – 3 – 5

7. Trăsăturile motivării sunt prezentate în continuare:

- 1. acordarea de recompense/sanctiuni atât materiale, cât și moral-spirituale
- 2. acordarea de recompense/sanctiuni funcție de specificitatea persoanei, a colectivului din care face parte și a situației la care se referă
- 3. acordarea de recompense/sanctiuni în exclusivitate materiale
- 4. acordarea de recompense/sanctiuni în fiecare zi
- 5. acordarea de sancțiuni materiale și moral-spirituale cu preponderență
- 6. acordarea de recompense/sanctiuni în funcție de nevoile prioritare ale indivizilor (fiziologice, de securitate și siguranță ș.a.m.d.)

Precizați care din combinațiile de variante prezentate mai jos nu cuprinde nicio caracteristică a motivării, ca suport al antrenării?

- a. (1,2,6)
- b. (2,3,6)
- c. (2,3,5)
- d. (3,4,5)
- e. (1,2,3)

8. Care din variantele prezentate în continuare cuprind doar ”activități” ca principale componente procesuale?

- a. comercială – cercetare dezvoltare – investiții
- b. aprovizionare – fabricație – control financiar
- c. cercetare dezvoltare – vânzări – marketing
- d. financiar contabilă – producție – planificare
- e. producție – bugetare – resurse umane

9. Se dă următoare situație

Firma X. își propune, pentru acest an, un complex de obiective, după cum ilustrează elementele prezentate în continuare:

Obiectiv fundamental: creșterea profitului cu cel puțin 5% față de realizările anului precedent.

Alte obiective:

- creșterea cifrei de afaceri cu minimum 10%
- creșterea productivității muncii cu minimum 8%
- creșterea volumului producției cu 11%

Arătați dacă obiectivul referitor la productivitatea muncii este:

- a. obiectiv derivat de gr. I
- b. obiectiv derivat de gr. II
- c. obiectiv specific
- d. obiectiv individual
- e. nici una din variante

10. În exprimarea punctelor forte sau slabe, rezultate în urma folosirii diagnosticării, este necesară regăsirea unor elemente enumerate mai jos.

Arătați care din aceste elemente nu sunt precizate în definirea punctului slab prezentat în continuare:

“Societatea comercială a înregistrat o scădere dramatică a profitului, cu impact nemijlocit asupra potențialului de viabilitate economică și asupra poziției firmei pe piață”.

- a. termenul de comparație, cauzele, exprimarea cuantificată
- b. termenul de comparație, efectele, exprimarea cuantificată
- c. cauzele, efectele, exprimarea cuantificată
- d. toate sunt exprimate
- e. niciunul nu se regăsește în formularea de mai sus

11. „Măsurarea realizărilor” este o fază a:

- a. previziunii
- b. organizării
- c. coordonării
- d. antrenării
- e. control-evaluării

12. Care din funcțiile managementului are o amplitudine maximă a variației intensității înainte de începerea perioadei la care se referă ?

- a. organizarea
- b. coordonarea
- c. antrenarea
- d. control-evaluarea
- e. previziunea

13. În categoria variabilelor endogene ale strategiei organizației intră:

- a. determinantul managerial
- b. determinantul economic
- c. determinantul ecologic
- d. determinantul socio-cultural
- e. determinantul „cultura organizației”

14. În care din fazele ciclului de viață al firmei are loc începerea fabricației sau furnizării serviciilor, testarea produselor pe piață și declanșarea unei intense activități de marketing?

- a. de debut
- b. de confort
- c. de dezvoltare
- d. de creștere / expansiune
- e. de stagnare / declin

15. Principiul ”motivării tuturor factorilor implicați” este un principiu:

- a. general
- b. de reprojecție organizatorică
- c. de reprojecție informațională
- d. de reprojecție a managementului resurselor umane
- e. de reprojecție metodologică

16. Se dau următoarele elemente: se realizează numai dezvoltări minore într-o piață relativ stabilă; se pune accent pe loialitatea față de salariații proprii și clienți; se evită riscurile majore etc.  
Ce fază a ciclului de viață al firmei prezintă asemenea caracteristici?
- de debut
  - de dezvoltare
  - de creștere și expansiune
  - de stagnare
  - de confort
17. "Obiectivul și criteriul fundamental implicat este profitul" este o caracteristică principală a strategiei:
- de dezvoltare
  - de consolidare
  - economice
  - ofensive
  - de privatizare
18. Care din variantele prezentate în continuare nu reflectă avantaje ale elaborării și aplicării de strategii la nivel de organizație?
- favorizează luarea în considerare a intereselor principalilor stakeholderi
  - reducerea substanțială a riscurilor
  - dezvoltarea unei culturi de întreprindere competitive
  - construirea și dezvoltarea avantajului competitiv al organizației
  - elaborarea de aprofundate studii de diagnosticare
19. "Majoritatea se referă la activitățile de producție" este o caracteristică a deciziilor:
- strategice
  - tactice
  - superioare
  - periodice
  - participative
20. Pentru comensurarea cărei categorii de riscuri managerii apelează la modelul BCG?
- riscuri ale fabricației
  - riscuri politice
  - riscuri financiare
  - riscuri comerciale
  - riscuri sociale
21. "Armonizarea activităților personalului organizației" este o funcție a subsistemului:
- metodologico-managerial
  - decizional
  - organizatoric
  - informațional
  - managementul resurselor umane

22. Care din caracteristicile subsistemului metodologico-managerial se explică prin faptul că principalele sale componente sunt complet și explicit definite, regăsindu-se sub formă de metodologii, instrucțiuni și reguli de aplicare?
- pluridisciplinaritatea
  - eterogenitatea
  - caracterul integrator
  - caracterul formalizat
  - puternica specificitate organizațională
23. "Reflectă sintetic, sub formă predominant numerică, principalele activități ale firmei, corespunzător unor standarde prestabilite" este o caracteristică principală a informațiilor:
- statistice
  - de evidență
  - primare
  - exogene
  - orale
24. Care din variantele de mai jos se referă la conținutul funcției educaționale a sistemului informațional?
- asigurarea elementelor informaționale necesare luării deciziilor
  - proliferarea organizației care învață
  - menirea gnoseologică a sistemului informațional
  - declanșarea de acțiuni necesare realizării obiectivelor
  - promovarea și utilizarea de instrumente manageriale moderne
25. Care din variantele de mai jos reprezintă principii de raționalizare informațională și principii generale de management?
- supremația obiectivelor – flexibilitatea structurală
  - supremația obiectivelor – unitatea de decizie și acțiune
  - apropierea managementului de execuție – variantei optime
  - concentrarea asupra abaterilor esențiale – motivarea factorilor implicați
  - permanența managementului – eficiența economică
26. Care din elementele de mai jos nu reprezintă componente ale managementului prin obiective?
- obiectivele
  - bugetele
  - instrucțiunile
  - calendarele de termene
  - excepțiile
27. Deciziile care contribuie nemijlocit la realizarea obiectivelor fundamentale sau derivate de gradul 1 sunt:
- decizii curente
  - decizii tactice
  - decizii strategice
  - decizii de nivel inferior
  - decizii periodice

28. Data, informația și procedura informațională sunt componente ale sistemului informațional. Ce alte componente cunoașteți?
- funcția, nivelul ierarhic, relațiile organizatorice
  - documentele, fluxul informațional, circuitul informațional
  - circuitul informațional, fluxul informațional, mijloacele de tratare a informațiilor
  - fluxul informațional, relațiile organizatorice, suportii informaționali
  - funcția, ponderea ierarhică, documentele
29. Fișa postului trebuie să cuprindă, obligatoriu:
- obiective specifice, atribuții, sarcini, lucrări
  - obiective individuale, sarcini, competențe, responsabilități
  - obiective specifice, atribuții, sarcini, competențe
  - obiective specifice, atribuții, sarcini, responsabilități
  - obiective derivate II, studiile, calitățile și aptitudinile titularului
30. Regăsirea mai multor instrumente manageriale dă consistență unei caracteristici a managementului pe centre de profit. Care este aceasta?
- dimensiunea managerială
  - complexitatea deosebită
  - dimensiunea economică
  - dimensiunea motivațională
  - dimensiunea participativă
31. Promovarea și utilizarea managementului prin obiective, a managementului prin proiecte și a managementului prin bugete generează avantaje, regăsite printre elementele de mai jos:
- creșterea realismului obiectivelor organizației și ale componentelor sale
  - posibilitatea rezolvării unor probleme complexe în intervale de timp mult mai reduse
  - asigurarea și întreținerea unui climat motivațional adecvat participării salariaților la stabilirea și realizarea obiectivelor
  - dezvoltarea unui climat de creativitate
  - facilitarea contactelor de specialitate (tehnice, științifice, manageriale)
  - disciplinarea economică a componentelor procesuale și structurale
  - amplificarea nivelului de motivare a resurselor umane
  - crearea unor premise favorabile pentru formarea de manageri profesioniști
  - evidențierea clară a contribuției fiecărei componente procesuale și structurale la realizarea obiectivelor fundamentale
- Care din variantele prezentate în continuare sunt avantaje ale managementului prin obiective ?
- 1-4-7
  - 2-5-8
  - 3-6-9
  - 1-2-4
  - 4-7-9

32. Se dau următoarele elemente:

1. diferențierea strategiei în funcție de ciclul de viață al organizației
2. elaborarea de studii de diagnosticare și analiză SWOT
3. imprimarea multidimensionalității strategiei globale
4. efectuarea de aprofundate studii de marketing
5. formularea misiunii organizației
6. luarea în considerare a stakeholderilor
7. realizarea transferului internațional de know-how managerial
8. realizarea de studii ecologice
9. dimensionarea resurselor necesare
10. stabilirea opțiunilor strategice
11. elaborarea de prognoze privind mediul în care activează organizația
12. stabilirea avantajului competitiv

Care din combinațiile de mai jos reflectă complet și corect premise ale elaborării strategiei?

- a. 1 – 3 – 6 – 7
- b. 2 – 4 – 8 – 11
- c. 5 – 9 – 10 – 12
- d. 1 – 2 – 5 – 9
- e. 3 – 4 – 8 – 10

33. Elementele prezentate mai jos constituie etape ale aplicării unor sisteme și metode de management:

1. documentare preliminară
2. stabilirea obiectivelor fundamentale
3. delimitarea și dimensionarea centrelor de gestiune
4. stabilirea modalităților de control
5. elaborarea bugetelor pe centre de gestiune
6. analiza viabilității manageriale și economice
7. formularea de recomandări
8. precizarea limitelor de toleranță și a intervalelor de variație ale rezultatelor la nivelul cărora se înregistrează abateri
9. evaluarea rezultatelor și recompensarea salariaților.

Arătați dacă pozițiile 1-2-3-4 aparțin în ordine:

- a. managementului prin obiective -managementului prin proiecte – managementul pe baza centrelor de profit/ managementului prin bugete - diagnosticării
- b. diagnosticării - managementului pe baza centrelor de profit/managementului prin obiective - managementului pe baza centrelor de profit/managementului prin bugete - managementului prin proiecte
- c. diagnosticării - managementului pe baza centrelor de profit/managementului prin obiective - managementului prin proiecte - managementului prin excepții
- d. managementului pe baza centrelor de profit - managementului prin excepții - managementului prin proiecte - diagnosticării
- e. managementului prin proiecte - managementului prin obiective - managementului prin excepții – diagnosticării



34. Elementele prezentate mai jos constituie etape ale aplicării unor sisteme și metode de management:

1. identificarea simptomelor semnificative
2. stabilirea obiectivelor fundamentale
3. stabilirea obiectivelor, normelor, normative, standardelor etc. funcție de care se urmăresc rezultatele obținute în domeniile conduse
4. stabilirea modalităților de control
5. elaborarea bugetelor pe centre de gestiune
6. analiza viabilității manageriale și economice
7. formularea de recomandări
8. precizarea limitelor de toleranță și a intervalelor de variație ale rezultatelor la nivelul cărora se înregistrează abateri
9. evaluarea rezultatelor și recompensarea salariaților

Arătați dacă pozițiile 4-5-6-9 aparțin în ordine:

- a. managementului pe baza centrelor de profit - managementului prin excepții - diagnosticării - diagnosticării
- b. managementului prin excepții - managementului prin proiecte - diagnosticării - diagnosticării
- c. managementului prin proiecte - managementului prin excepții - diagnosticării - diagnosticării
- d. managementului prin proiecte - managementului pe baza centrelor de profit - diagnosticării - managementului pe baza centrelor de profit/managementului prin obiective
- e. managementului prin proiecte - managementului prin excepții - managementul pe baza centrelor de profit - diagnosticării

35. Postul de șef compartiment "Organizare managerială" are precizate prin fișa postului, sarcini, competențe și reponsabilități așa cum arată textul de mai jos:

1. face propuneri pentru îmbunătățirea structurii organizatorice a firmei
2. asigură elaborarea în termen a situațiilor informaționale solicitate
3. furnizează informații solicitate de realizatorii tabloului de bord destinat managerului de nivel superior
4. ia măsuri pentru îndeplinirea cantitativă și calitativă a obiectivelor ce revin compartimentului
5. asigură asistența managerială de specialitate altor compartimente
6. răspunde de calitatea informațiilor oferite managerului general
7. ia măsuri pentru transmiterea la timp a noilor machete pentru fișele de post și descrierile de funcții
8. face propuneri de documente organizatorice (ROF, fișe de post, organigramă)

Care din elementele prezentate constituie sarcini ale șefului compartimentului de Organizare managerială:

- a. 1 - 2 - 3
- b. 2 - 3 - 4
- c. 2 - 3 - 5
- d. 4 - 7 - 8
- e. 4 - 5 - 6

**Notă: Se acordă câte 3 puncte pentru răspunsurile la testele 1-10, 2 puncte – testele 11-30 și 4 puncte – testele 31-35.**

**BAREM**

Seria.....Data.....

**Nr.**

**a b c d e**

Admitere programe de masterat

2 august 2013

Facultatea MANAGEMENT

**Cod grilă: MAN1 a2**

3		1	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3		2	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3		3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3		4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3		5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3		6	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3		7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3		8	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3		9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3		10	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2		12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2		13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2		14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		15	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		16	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2		17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2		19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		21	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		23	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		24	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2		27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		29	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2		30	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4		31	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4		32	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4		33	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4		34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4		35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Codul variantei ( 1 - 6 )

1      2      3      4      5      6  
                   

Modulul de specializare

*pe sarcina*  


