



TEST-GRILĂ

1. Se consideră funcția de producție $Y=8 \cdot K^{1,2} \cdot L^{0,5}$, unde Y este producția, K reprezintă capitalul, iar L este forța de muncă. Randamentele factorilor sunt (4p):
 - a) crescătoare atât pentru K, cât și pentru L;
 - b) descrescătoare atât pentru K, cât și pentru L;
 - c) constante atât pentru K, cât și pentru L;
 - d) crescătoare pentru K și descrescătoare pentru L;
 - e) descrescătoare pentru K și crescătoare pentru L.

2. Pe piața de monopol (2p):
 - a) prețul este controlat de consumator;
 - b) producătorul nu poate fixa în același timp atât prețul cât și cantitatea vândută;
 - c) prețul pieței determină întotdeauna obținerea de profit;
 - d) există un singur producător și un singur consumator;
 - e) oferta este controlată de mai mulți producători.

3. Dacă o industrie este dominată de un singur producător, una din următoarele relații este adevărată în situația de echilibru (4p):
 - a) prețul este mai mic decât încasarea marginală;
 - b) prețul este mai mare decât costul marginal;
 - c) încasarea marginală este egală cu încasarea medie;
 - d) încasările marginale sunt negative;
 - e) prețul este egal cu încasările marginale.

4. Presupunem că variabila Y este independentă în raport cu variabila X. În aceste condiții, variabila Y se reprezintă în sistemul de axe carteziene sub forma (3p):
 - a) unei drepte paralele cu OY;
 - b) unei drepte cu pantă pozitivă;
 - c) unei drepte cu pantă negativă;
 - d) unei curbe convexe;
 - e) unei drepte paralele cu OX.

5. Monopolul natural reprezintă o situație (3p):
 - a) specifică extracției de resurse naturale;
 - b) ce constituie doar un model teoretic;
 - c) în care un producător beneficiază de efectele economiilor de scară;
 - d) în care un producător oferă pe piață un bun la un cost mediu superior altor producători;
 - e) în care producătorul nu obține profit.



6. Nu reprezintă trăsătură a pieței cu concurență de tip oligopol (2p):
- puțini ofertanți cu forță economică ridicată;
 - fiecare producător poate influența condițiile pieței;
 - numeroși cumpărători cu forță economică redusă;
 - numeroși ofertanți cu forță economică redusă;
 - atomicitatea cererii.
7. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor nu ia în considerare (2p):
- exportul net;
 - consumul colectiv;
 - transferurile către populație;
 - consumul individual;
 - variația stocurilor.
8. Nu poate fi considerat un principiu al globalizării (2p):
- sectorul privat este sectorul principal al creșterii economice;
 - debirocratizarea statului;
 - liberalizarea comerțului exterior;
 - creșterea restricțiilor pentru investițiile externe;
 - liberalizarea piețelor de capital.
9. Nu poate fi considerat un efect negativ al globalizării (2p):
- fragmentarea și slăbirea coeziunii sociale;
 - creșterea inegalităților pe plan intern și între țări;
 - multiplicarea crizelor economice și financiare;
 - creșterea cooperării la nivel internațional;
 - creșterea decalajelor între țări.
10. Nu constituie elemente specifice miracolului economic al Asiei de Sud Est (2p):
- echilibrul între rolul statului și rolul pieței;
 - promovarea unor politici publice orientate spre piață;
 - încurajarea creării și dezvoltării sectorului privat;
 - implementarea unor strategii de creștere bazate pe export;
 - reducerea ratei economisirii.
11. "Triunghiul de aur" al adoptării principiilor Consensului de la Washington nu cuprinde (2p):
- liberalizarea;
 - protecționismul;
 - stabilizarea;
 - privatizarea;
 - restructurarea.



12. Un producător care activează pe o piață cu concurență perfectă produce 1.000 bucăți dintr-un bun. Costul fix este de 30 milioane lei, iar costul variabil este de 82 milioane lei. Prețul minim la care producătorul poate să-și vândă producția pe termen scurt este (4p):
- 82.000 lei;
 - 30.000 lei;
 - 32.000 lei;
 - 52.000 lei;
 - 3.000 lei.
13. O firmă aflată pe o piață cu concurență perfectă urmărește maximizarea profitului obținut din producția bunului X. Prețul pieței este de 50 um, iar funcția costului total mediu are forma $CTM = 5Q + 15/Q$. Determinați producția optimă și nivelul profitului aferent acesteia (4p):
- 10 și 140;
 - 15 și 110;
 - 10 și 250;
 - 5 și 110;
 - 5 și 250.
14. Consumul populației a reprezentat 60% din produsul intern brut, consumul guvernamental 25%, iar investițiile 20%. În aceste condiții (3p):
- exportul a fost mai mic decât importul cu 5 puncte procentuale din produsul intern brut;
 - exportul a fost mai mare decât importul cu 5 puncte procentuale din produsul intern brut;
 - exportul net a fost pozitiv, reprezentând 2% din produsul intern brut;
 - exportul net a fost nul;
 - exportul net a fost pozitiv, reprezentând 10% din produsul intern brut.
15. Curba care arată combinațiile de bunuri pe care economia poate să le producă la un moment dat utilizând resursele disponibile este (2p):
- funcția de producție;
 - curba expansiunii producției;
 - curba posibilităților de producție;
 - linia bugetului;
 - curba de indiferență.
16. Forma generală a curbei posibilităților de producție indică un cost de oportunitate (2p):
- crescător;
 - descrescător;
 - constant;
 - crescător până la un punct, apoi descrescător;
 - descrescător până la un punct, apoi crescător.



17. O afirmație normativă exprimă (2p):
- ceea ce se întâmplă în general în economie;
 - ceea ce ar trebui să se întâmple în economie;
 - o situație favorabilă din economie;
 - o stare de fapt în economie;
 - o situație de dezechilibru în care se află economia.
18. Într-o economie de piață, alocarea resurselor se realizează, în principal, prin (2p):
- deciziile guvernului;
 - deciziile administrative;
 - tehnologiile de producție;
 - sistemul de prețuri;
 - plan.
19. Dacă un producător trebuie să utilizeze cantități de 3 ori mai mari din toți factorii de producție pentru a mări producția de 4 ori, atunci funcția de producție relevă (3p):
- randamente de scară descrescătoare;
 - randamente de scară crescătoare;
 - randamente de scară constante;
 - proporții fixe ale factorilor de producție;
 - izocuante liniare.
20. Nu reprezintă trăsătură a pieței cu concurență monopolistică (2p):
- diferențierea bunurilor;
 - atomicitatea cererii;
 - omogenitatea produselor;
 - mărcile firmelor sunt individualizate;
 - posibilități multiple de alegere pentru consumatori.
21. Pe piața cu concurență monopolistică, echilibrul pe termen scurt presupune (3p):
- $V_{mg}=C_{mg}$ și $V_{mg}>P$;
 - $V_{mg}=C_{mg}$ și $V_{mg}<P$;
 - $V_{mg}=C_{mg}$ și $V_{mg}=P$;
 - $V_{mg}=C_{mg}=P$ și $P=CTM$;
 - $V_{mg}>C_{mg}$ și $P=C_{mg}$.
22. Produsul intern brut efectiv este mai mare decât cel potențial. În aceste condiții (3p):
- inflația se reduce;
 - se manifestă tendințe de deflație;
 - se manifestă tendințe de dezinflație;
 - rata șomajului este mai mare decât rata naturală a șomajului;
 - rata șomajului este mai mică decât rata naturală a șomajului.



23. Dacă se manifestă o creștere generalizată a prețurilor față de perioada de referință, atunci, în perioada curentă (2p):
- indicele PIB nominal < indicele PIB real;
 - indicele PIB nominal = indicele PIB real;
 - indicele PIB nominal > indicele PIB real;
 - ritmul PIB nominal = ritmul PIB real;
 - ritmul PIB nominal < ritmul PIB real.
24. Legea lui Okun exprimă o corelație între (2p):
- modificarea prețurilor și modificarea salariilor;
 - modificarea efectivă a prețurilor și modificarea lor anticipată;
 - rata șomajului și PIB;
 - rata șomajului și rata inflației;
 - rata șomajului și modificarea salariilor.
25. Șomajul natural descrie acel nivel al șomajului la care (2p):
- are loc accelerarea inflației;
 - produsul intern brut efectiv corespunde nivelului potențial;
 - șomajul fricțional este nul;
 - șomajul structural este nul;
 - șomajul tehnologic este nul.
26. Șomajul se referă la (2p):
- un dezechilibru economic, cererea de muncă fiind mai mare decât oferta;
 - un deficit de forță de muncă;
 - o stare pozitivă a economiei;
 - un deficit al cererii de muncă în raport cu oferta de muncă;
 - satisfacerea cererilor de angajare, indiferent dacă solicitanții au sau nu un loc de muncă.
27. Procesul de scădere a nivelului general al prețurilor se numește (2p):
- deflație;
 - dezinflație;
 - devalorizare;
 - deprecieri;
 - apreciere.
28. În condițiile inflației neanticipate (2p):
- creditorii pierd, iar debitorii câștigă;
 - creditorii câștigă, iar debitorii pierd;
 - atât debitorii, cât și creditorii pierd;
 - atât debitorii, cât și creditorii câștigă;
 - puterea de cumpărare a banilor crește.



29. În anul t_0 PIB-ul nominal al unei țări a fost de 2.400 u.m., iar în anul t_1 a înregistrat o creștere cu 25%. Știind ca prețurile bunurilor finale au crescut cu 20%, să se determine PIB real în anul t_1 (3p):
- 2.000;
 - 2.500;
 - 3.000;
 - 4.000;
 - 2.304.
30. Dacă în perioada T_0-T_1 , prețurile au crescut cu 100%, iar în perioada T_1-T_2 , de trei ori, atunci rata inflației în T_2 față de T_0 este de (3p):
- 100%;
 - 200%;
 - 300%;
 - 500%;
 - 600%.
31. Un individ alege între CD-uri și DVD-uri. Prețul unui CD este de 5 u.m., iar prețul unui DVD este de 10 u.m. Costul de oportunitate al alegerii unui DVD este (3p):
- 1 CD;
 - 0,5 CD-uri;
 - 2 CD-uri;
 - 10 CD-uri;
 - 5 CD-uri.
32. Raportul dintre numărul șomerilor și populația ocupată este de 1 la 3. Rata șomajului calculată la forța de muncă este (3p):
- 25%;
 - 20%;
 - 33,33%;
 - 8%;
 - 4%.
33. Determinați nivelul constantelor a și b , știind că funcția cererii de pe piața unui bun este $Q_c = a - bP$, prețul inițial $P_0 = 2$ u.m. și cantitatea cerută inițială $Q_{c0} = 8$, iar coeficientul de elasticitate al cererii în funcție de preț (K_{ec}/p) este 0,5 (4p):
- $a = 12$ și $b = 2$;
 - $a = 10$ și $b = 2$;
 - $a = 4$ și $b = 4$;
 - $a = 4$ și $b = 8$;
 - $a = 12$ și $b = 4$.



34. Dacă la creșterea cu 25% a prețului un producător își pierde o treime din cliență, atunci cererea este (2p):
- a) elastică în raport cu prețul;
 - b) perfect elastică în raport cu prețul;
 - c) cu elasticitate unitară în raport cu prețul;
 - d) inelastică în raport cu prețul;
 - e) perfect inelastică în raport cu prețul.
35. Modelul curbei frânte a cererii este specific (2p):
- a) monopolului;
 - b) concurenței monopolistice;
 - c) oligopolului;
 - d) concurenței perfecte;
 - e) monopsonului.

BAREM

Seria.....Data.....

Nr. a b c d e

Admitere programe de masterat

2 august 2013

Facultatea ECONOMIE

Cod grilă: ECON1 b3

4P		1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		2	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4P		3	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3P		4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3P		5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2P		11	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4P		12	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4P		13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3P		14	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		16	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		17	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3P		19	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3P		21	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3P		22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2P		23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		25	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		27	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		28	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3P		29	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3P		30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3P		31	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3P		32	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4P		33	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		34	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2P		35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Codul variantei (1 - 6)

1 2 3 4 5 6

Modulul de specializare



[Handwritten signature]