



TEST-GRILĂ

1. Între măsurile indirecte prin care statul poate acționa asupra dimensiunii exploatațiilor agricole, mijlocind mișcarea proprietății funciare, nu se regăsește (2 p):
 - a. organizarea și sistematizarea teritoriului;
 - b. dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport;
 - c. reconfigurarea după model european a piețelor inputurilor și output-urilor din agricultură;
 - d. promovarea de oportunități nonagricole de ocupare deplină și eficientă a forței de muncă din aval.
 - e. arendarea și vânzarea-cumpărarea
2. Pământul în general, și cel agricol în special, devine obiect al tranzacțiilor de piață, numai dacă (2 p):
 - a. este element al proprietății private;
 - b. politica agrară, prin componentele sale proprii (sistem legislativ și cadru instituțional) intervine prin coerciție în funcționarea pieței funciare în ansamblul ei.
 - c. este element al proprietății publice;
 - d. raportul dintre cerere și ofertă facilitează formarea unui preț de echilibru;
 - e. există un grad ridicat de accesibilitate față de căile și mijloacele de transport.
3. Bunurile din domeniul privat prezintă următoarele caracteristici juridice: 1. Sunt în comerț; 2. Sunt inalienabile; 3. Sunt în uzul public; 4. Sunt general alienabile; 5. Nu sunt lovite de dreptul de servitute; 6. Susceptibile de a fi lovite de vreun drept de servitute; 7. Nu sunt prescriptibile; 8. Sunt supuse regimului excepțional de drept. (3 p)
 - a. 1,2,8
 - b. 2,3,5
 - c. 3,4,7
 - d. 1,4,6
 - e. 5,7,8
4. Trăsăturile (elementele) specifice pieței funciare sunt: 1. Prețul terenului agricol crește și scade în funcție de dimensiunea cererii și ofertei de pământ; 2. Influențarea prețului de timp și locul efectuării tranzacției comerciale; 3. Nivelul prețului este determinat de calitățile productive ale pământului ; 4. Oferta de pământ este rigidă fiind insensibilă la variația prețului; 5. Mărimea prețului este determinată și de utilitatea pământului pentru cel care vinde, respectiv pentru cel care cumpără; 6. Prețul pământului evoluează în funcție de intensitatea cererii venite din partea celor care sunt dispuși să investească în pământ; 7. Raportul dintre cerere și ofertă facilitează formarea unui preț de echilibru; 8. Posibilitatea stabilirii unui preț mediu de vânzare – cumpărare. (3 p) :
 - a. 1,3,4
 - b. 4,5,7
 - c. 6,7,8
 - d. 3,4,8
 - e. 2,4,6



5. Dimensiunea exploatațiilor agricole, ca problemă importantă de politică agrară, reclamă rezolvarea din perspectivă științifică, dar și practică, a unor mari problematici, dintre care: 1. Criteriile de dimensionare; 2. Optimum dimensional; 3. Asigurarea factorilor de producție la nivel de exploatație; 4. Atragerea investițiilor străine; 5. Tendințele de creștere; 6. Stimularea inițiativei, inovării tehnice și comerciale; 7. Asigurarea unei autonomii depline agenților economici; 8. Reconfigurarea după model european a piețelor inputurilor. (3 p) :
- 3,4,6
 - 1,2,5
 - 3,6,7
 - 4,7,8
 - 4,6,8
6. Uzul public asupra unui bun poate înceta, atunci când (3 p):
- consumul unui agent economic nu reduce disponibilitatea bunului public pentru alți agenți ;
 - există cauze economico-financiare, dependente de voința statutului, județului, municipiului, orașului sau comunei, fie unui act administrativ, deci involuntar, prin care bunul este declassat ;
 - există cauze naturale, independente de voința statutului, județului, municipiului, orașului sau comunei, fie un act administrativ, voluntar, prin care bunul este declassat;
 - nici o persoană nu poate fi exclusă din sfera consumatorilor potențiali ai unui bun public;
 - terenurile sunt destinate cercetării și producției de semințe și de material săditor.
7. În ecuația dezvoltării generale a agriculturii românești, politica agrară vizează rezolvarea unor probleme determinante în relațiile dintre exploatația agricolă și proprietatea funciară, între care nu se regăsește (3 p):
- definirea și manifestarea domeniilor de proprietate și, în cadrul acestora, a relațiilor de proprietate corespunzător noilor realități apărute în perioada de tranziție;
 - adoptarea eligibilității după principiile democrației de piață liberă;
 - alegerea celor mai raționale direcții de reformare;
 - reconfigurarea piețelor input-urilor și output-urilor din agricultură după model european;
 - formarea și consolidarea metodelor economice de translație a terenurilor în cadrul pieței funciare.
8. Procesul decizional privind structura de producție este influențat de o serie de factori, cei externi fiind (2 p):
- aptitudinile producătorilor
 - caracterul exploatației agricole
 - dimensiunea și mărimea exploatației agricole
 - posibilitățile existente în ceea ce privește achiziționarea de factori de producție
 - politica agricolă de sprijinire a unor ramuri sau culturi

9. Printre indicatorii indirecți care redau profilul unei exploatații agricole se regăsește (3 p):
- cifra de afaceri
 - venitul total
 - structura modului de folosință a terenului
 - prețul produselor agricole
 - structura valorică a producției totale
10. Contribuția decisivă la realizarea obiectivelor fixate de o exploatație o are ramura (2 p):
- complementară
 - de bază (finală)
 - ajutătoare
 - de prelucrare
 - însoțitoare
11. Practicarea mai multor ramuri, solicitată de diversificarea producției, are ca avantaje (3 p):
- creșterea calificării forței de muncă
 - omogenitatea procesului de producție
 - dezvoltarea cooperativelor de comercializare
 - o oarecare stabilitate a veniturilor
 - apropierea condițiilor de muncă din agricultură de cele din industrie
12. Randament și performanțe economice ridicate se regăsesc în cazul sistemului de producție (2 p):
- artizanal
 - industrial (capitalist)
 - manufacturier
 - familial
 - mixt
13. Consolidarea integrării pe verticală și, implicit, trecerea la un sistem de relații deschise nu au ca avantaje (3 p):
- satisfacerea nevoii de materii prime
 - asigurarea comercializării produselor de către producătorii agricoli
 - adaptarea produselor la cerințele pieței
 - practicarea unui management specializat
 - dependența producătorului agricol de integrator
14. Atunci când se creează o întreprindere se pornește de la o serie de factori, cei care favorizează acest proces fiind (3 p):
- factorii educaționali și familiali
 - punerea în valoare a unor resurse
 - reglementările financiare, respectiv nivelul fiscalității sau acordarea de credite și dobânda la credite
 - satisfacerea cererii de produse agricole
 - comportamentul în afaceri al întreprinzătorului

15. Realizarea unor legături utile ale întreprinderii cu mediul ambiant are loc în cazul comunicării (2 p):
- interpersonale
 - operaționale externe
 - descendente
 - manageriale oblice
 - ascendente
16. Mediul climatic este dat de (2 p):
- compoziția chimică a substratului care reacționează cu fiziologia organismului
 - formele de relief ale suprafeței terestre și ale substratului submarin
 - forța gravitațională, mișcarea de rotație a planetei și tectonica planetei
 - zonarea valorilor înregistrate de temperatură, insolație, precipitații, nebulozitate și viteza vântului
 - compoziția și structura solului
17. Indicele structurii biocenotice care exprimă intensitatea legăturilor unei specii cu biocenoza din care face parte, gradul de obligativitate a relațiilor cu aceasta este (2 p):
- diversitatea
 - abundența
 - fidelitatea
 - dominanța
 - frecvența
18. Aprovizionarea cu macroelemente, chimismul apei și compoziția atmosferei sunt componente ale (2 p):
- microcenozei
 - biocenozei
 - mediului chimic
 - mediului fizic
 - zoocenozei
19. La nivelul de compensație, situat între zona eufotică și zona afotică a unui lac, relația dintre rata fotosintezei (F) și rata respirației (R) este (3 p):
- $F/R < 1$
 - $F > R$
 - $F < R$
 - $F = R$
 - $F/R > 1$
20. Totalitatea organismelor similare din punct de vedere ale hranei și prin poziția lor față de producătorii primari (aceiași număr de intermediari) constituie (3 p):
- nivelul trofic
 - piramida inversă de biotop
 - speciile indicator
 - nișa ecologică
 - piramida eltoniană



21. Conform legii toleranței, intervalul în care o specie își desfășoară existența cu *minimum* de „cheltuieli”, *materiale și energetice*, este intervalul (3 p):
- toxic
 - de optim ecologic
 - letal
 - de carență
 - de carență puternică
22. Cauza obiectivă a apariției externalităților de mediu poate fi (2 p):
- utilizarea tehnologiilor poluante
 - defectarea instalațiilor de producție
 - capacitatea managerială scăzută
 - imposibilitatea apropierii tuturor variabilelor de producție (sau de consum)
 - lipsa cooperării între economii
23. Ca factor de producție vital, mediul îndeplinește următoarele funcții (2 p):
- conservarea biodiversității
 - factor productiv generator de input-uri primare
 - conversia energiei cinetice solare în energie potențială
 - recircularea materiei
 - „câmp” de manifestare a legii selecției
24. Relația biunivocă „mediu-economie” se bazează pe următorii factori direcți (3 p):
- stocurile de mediu, implicate în menținerea echilibrului ecologic
 - structurile de producție
 - conversia energiei cinetice
 - procesele economice din activitatea de producție
 - un „mesaj” material către mediu, reprezentat de emisii, deșeuri, degradări fizice rezultate în urma activității de producție și consum
25. Care dintre următoarele trăsături fac parte din categoria trăsăturilor generale ale mediului ca sistem (3 p):
- mediul se structurează pe principiul specializării
 - între elementele mediului ca sistem există legături cvasistocastice
 - nici unul dintre elementele mediului nu posedă o specializare universal valabilă
 - mediul este un sistem continuu și neanticipativ
 - în cazul mediului nu funcționează principiul substituibilității între elementele sale componente
26. Studiarea cererii în secțiune transversală se realizează utilizând următoarele metode (3 p): 1. serii de timp; 2. panelul; 3. ancheta periodică; 4. discuțiile de grup
- 1, 2
 - 2, 4
 - 2, 3
 - 1, 4
 - 1, 3



27. Calitățile parțiale ale produselor agroalimentare sunt (3 p): 1. igienică; 2. fizico-chimică; 3. nutrițională și dietetică; 4. organoleptică; 5. de folosire; 6. reglementată; 7. comercială
- 1, 2, 4, 6, 7
 - 2, 3, 4, 6, 7
 - 1, 2, 3, 4, 7
 - 1, 2, 5, 6, 7
 - 1, 3, 4, 5, 6, 7
28. Dacă prețul unui produs agroalimentar scade cu 4%, iar cantitatea cerută crește cu 8%, coeficientul de elasticitate a cererii în raport cu prețul este de (3 p):
- 0,5
 - 2
 - 2
 - 0,5
 - 1
29. Dacă prețul vinului crește cu 10%, iar cantitatea de bere cerută crește cu 5%, coeficientul de elasticitate încrucișată pentru bere în raport cu prețul vinului este (3 p):
- 2
 - 2
 - 0,5
 - 0,5
 - 0,5%
30. Cu ajutorul metodelor fizico-chimice de analiză a calității produselor agroalimentare se apreciază (3 p): 1) energia și facultatea germinativă a semințelor; 2) însușirile globale calitative ale produselor alimentare prelucrate; 3) compoziția alimentelor; 4) vâscozitatea; 5) capacitatea de absorbție a apei; 6) umiditatea și greutatea hectolitrică
- 1, 2
 - 3, 5
 - 4, 5
 - 3, 4
 - 5, 6
31. În domeniul produselor agroalimentare, standardele de specificare, se referă la (3 p): 1) compoziția și caracteristicile produselor; 2) terminologia și regulile de fabricație; 3) etichetare și ambalare; 4) igiena fabricării produselor; 5) recomandări în materie de stocare; 6) recomandări în materie de distribuție
- 2, 5, 6
 - 1, 2
 - 3, 5, 6
 - 5, 6
 - 3, 4
32. Codificarea mărfurilor alimentare în Europa, în anul 1973, s-a realizat utilizând (2 p):
- Codul Unic al Produselor
 - Codul Universal al Produselor
 - Codul CALRA
 - Codul EAN
 - codul cu șiruri de pătrate



33. Primul program de ecoetichetare a fost realizat în 1977 și a fost derulat în (2 p):
- Israel
 - Germania
 - Franța
 - S.U.A.
 - Japonia
34. Ecopromovarea poate fi definită ca (2 p):
- o politică de comunicare orientată spre cerințele ecologice
 - o tendință de creștere a consumului de produse ecologice
 - o metodă de distribuție eficientă a produselor ecologice
 - o metodă de diversificare a produselor ecologice
 - o reducere a prețurilor produselor ecologice
35. Una din caracteristicile juridice ale bunurilor aparținând domeniului public este (2 p):
- nu pot fi lovite de vreo servitute;
 - alienabile;
 - nonexcluziunea;
 - rivalitatea;
 - prescriptibile.

BAREM

Seria.....Data.....

Nr.

a b c d e

Admitere programe de masterat

2 august 2013

Facultatea ECONOMIE
AGROALIMENTARĂ ȘI A MEDIULUI

Cod grilă: EAM1 a2

Codul variantei (1 - 6)

1 2 3 4 5 6
○ ● ○ ○ ○ ○

Modulul de specializare

○
○
○
○
○

2	p	1	○	○	○	○	●
2	p	2	●	○	○	○	○
3	p	3	○	○	○	●	○
3	p	4	○	○	○	○	●
3	p	5	○	●	○	○	○
3	p	6	○	○	●	○	○
3	p	7	○	○	○	●	○
2	p	8	○	○	○	○	●
3	p	9	○	○	●	○	○
2	p	10	○	●	○	○	○
3	p	11	○	○	○	●	○
2	p	12	○	●	○	○	○
3	p	13	○	○	○	○	●
3	p	14	○	○	●	○	○
2	p	15	○	●	○	○	○
2	p	16	○	○	○	●	○
2	p	17	○	○	●	○	○
2	p	18	○	○	●	○	○
3	p	19	○	○	○	●	○
3	p	20	●	○	○	○	○
3	p	21	○	●	○	○	○
2	p	22	○	○	○	●	○
2	p	23	○	●	○	○	○
3	p	24	●	○	○	○	○
3	p	25	○	○	○	●	○
3	p	26	○	○	●	○	○
3	p	27	○	○	○	○	●
3	p	28	○	○	●	○	○
3	p	29	○	○	●	○	○
3	p	30	○	○	●	○	○
3	p	31	○	●	○	○	○
2	p	32	○	○	○	●	○
2	p	33	○	●	○	○	○
2	p	34	●	○	○	○	○
2	p	35	●	○	○	○	○

