



TEST-GRILĂ

- |   | P |
|---|---|
| 1. În România, protecția mărcilor și a indicațiilor geografice este asigurată prin lege, iar instituția care administrează această lege este:   | 2 |
| a. CENELEC  |   |
| b. RENAR  |   |
| c. LAREX  |   |
| d. OSIM   |   |
| e. ISOM   |   |
| 2. Surogatul reprezintă:  | 3 |
| a. un produs în ipostază tipică   |   |
| b. un produs neoriginal, realizat în serie după o sursă consacrată  |   |
| c. un aliment de substituție a unui produs superior   |   |
| d. un produs farmaceutic cu eficiență modestă   |   |
| e. un produs perisabil  |   |
| 3. Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorului este sărbătorită, în fiecare an, în toată lumea, la data de:  | 2 |
| a. 12 martie  |   |
| b. 4 iulie  |   |
| c. 15 martie  |   |
| d. 9 septembrie   |   |
| e. 22 septembrie  |   |
| 4. Caracterizarea nivelului servirii în turism se poate realiza cu ajutorul unor indicatori ca:   | 2 |
| a. destinația (locul de petrecere a) vacanțelor   |   |
| b. numărul locurilor de cazare (alimentație) la 1000 de locuitori   |   |
| c. modul de suportare a costurilor vacanțelor   |   |
| d. durata medie a sejurului   |   |
| e. sosirile de turiști în unitățile de cazare   |   |
| 5. Alegerea unei opțiuni în privința tipului de rețea de distribuție se face în funcție de o serie de criterii, care vor avea diverse mize pentru întreprindere. Dintre aceste criterii cel mai important este: | 3 |
| a. capacitatea de adaptare  |   |
| b. compatibilitatea canalelor   |   |
| c. competența rețelei   |   |
| d. costul intermediarilor   |   |
| e. cunoașterea și controlul rețelei   |   |
| 6. Care dintre tipurile de aranjamente comerciale și de integrare a piețelor nu presupune aplicarea unui tarif vamal comun în raport cu terții:   | 2 |
| a. Piața internă  |   |
| b. Piața unică  |   |
| c. Uniunea vamală   |   |
| d. Zona de comerț liber   |   |
| e. Piața comună   |   |



7. Printre factorii de producție dispozitivi utilizați în activitatea întreprinderii, nu se numără:
- stabilirea obiectivelor
  - comunicațiile
  - planificarea
  - decizia
  - organizarea
8. Serviciile de producție pot fi clasificate în:
- publice și personalizate
  - personale și publice
  - internalizate și externalizate
  - productive și neproductive
  - colective și individualizate
9. Din punct de vedere al eficienței economice, creșterea salariului mediu într-o firmă de servicii trebuie să fie:
- mai mică decât creșterea cifrei de afaceri
  - mai mică decât creșterea productivității medii a muncii
  - mai mare decât creșterea productivității medii a muncii
  - mai mare decât creșterea cifrei de afaceri
  - mai mare decât creșterea profitului
10. Între determinanții ofertei turistice se numără:
- teritoriul
  - echipamentele
  - forța de muncă
  - sectorul terțiar
  - toate acestea
11. Monopolul natural poate să apară, pe piața serviciilor, atunci când:
- există bariere administrative de intrare pe piață
  - există puțini cumpărători
  - costurile de intrare și de ieșire sunt mici
  - costurile de intrare și de ieșire sunt mari
  - niciun răspuns nu este corect
12. Modalitatea specificată de efectuare a unei activități constituie:
- o instrucțiune de lucru
  - o secvență a manualului calității
  - o procedură
  - o secvență tehnologică
  - o indicație tehnică
13. Neîndeplinirea unei cerințe, referitoare la o utilizare intenționată ori specificată:
- reprezintă o neconformitate
  - constituie un defect, antrenând răspunderea juridică pentru produs
  - constituie un defect, dar nu antrenează răspunderea juridică pentru produs
  - este o defecțiune gravă
  - este o neconformitate calitativă
14. În materie de protecția consumatorului, tema publicității înșelătoare face parte din:
- dreptul la protecția securității
  - dreptul la informare
  - dreptul la educare
  - dreptul la protecția intereselor economice
  - dreptul la satisfacerea necesităților fundamentale



15. Din categoria funcțiilor comerciale, ce trebuie îndeplinite în cadrul unui canal de distribuție, face parte: 1
- transportul
  - regruparea produselor
  - fracționarea loturilor de produse
  - formarea sortimentului comercial
  - stocarea produselor
16. Ansamblul domeniilor strategice de activitate ale unei întreprinderi se numește: 1
- strategie BCG
  - portofoliu de afaceri
  - ciclu strategic
  - filieră
  - secțiune strategică
17. Indicați care dintre următoarele afirmații cu privire la comisionari este falsă: 1
- comisionarii sunt angroșiști cu servire limitată
  - comisionarii constituie stocuri de mărfuri pentru asigurarea continuității aprovizionării clienților
  - comisionarii nu se implică în finanțarea tranzacțiilor
  - comisionarii nu păstrează marfa în stoc
  - comisionarii pot fi plătiți fie de către vânzător, fie de către cumpărător
18. Între funcțiile specifice ale prețurilor produselor turistice se numără: 2
- realizarea unor obiective de politică turistică
  - stimularea circulației turistice
  - echilibrarea ofertei cu cererea
  - evaluarea rezultatelor activității desfășurate
  - toate acestea
19. În ipoteza creșterii cifrei de afaceri, în condiții normale, nivelul relativ al cheltuielilor firmelor de servicii: 1
- rămâne constant
  - crește proporțional cu creșterea cifrei de afaceri
  - crește mai puțin decât crește cifra de afaceri
  - scade
  - crește mai mult decât crește cifra de afaceri
20. Erorile de facturare reprezintă: 1
- un cost intern al calității
  - un cost intern de evaluare
  - un cost intern postoperațional
  - un cost de neconformitate
  - un cost extern al defectelor
21. Merceologia s-a afirmat la nivel științific în Germania, de unde a fost preluată și în România, iar întemeietorul învățământului merceologic este considerat: 2
- Jacob Marperger
  - Carl Lodovici
  - Günter Grundke
  - Johann Beckmann
  - Otto Bismark
22. Valabilitatea criteriilor în baza cărora se acordă eticheta ecologică se întinde pe o perioadă de: 2
- 12-36 luni
  - 2-8 ani
  - 5-10 ani
  - 3-5 ani
  - 4-6 ani



23. Învățământul comercial românesc de stat s-a consacrat în anul: 2
- a. 1848
  - b. 1829
  - c. 1864
  - d. 1878
  - e. 1918
24. Elementele fundamentale ale sistemului de servucție sunt: 2
- a. serviciul și clientul
  - b. clientul și personalul de contact
  - c. personalul de contact și suportul fizic
  - d. serviciul și suportul fizic
  - e. toate acestea
25. Care dintre următorii indicatori poate fi folosit pentru aprecierea eficienței sociale a serviciilor: 2
- a. raportul dintre profit și mijloacele fixe
  - b. raportul dintre PIB creat în sectorul serviciilor și populația ocupată în acest sector
  - c. raportul dintre cheltuielile cu salariile și numărul de lucrători
  - d. raportul dintre numărul de unități de prestări servicii și numărul de locuitori
  - e. raportul dintre profit și numărul de lucrători
26. Aportul net valutar, ca indicator de eficiență a turismului internațional, se calculează ca : 3
- a. diferență între suma totală a încasărilor valutare și cheltuielile (plățile) valutare din turismul internațional
  - b. raport între cheltuielile totale, în lei, reclamate de desfășurarea turismului internațional și încasările valutare
  - c. raport între încasările valutare și cheltuielile totale, în lei, reclamate de desfășurarea turismului internațional
  - d. diferență între cheltuielile totale, în lei, reclamate de desfășurarea turismului internațional și încasările valutare
  - e. raport între sosirile turiștilor străini și plecările rezidenților în străinătate
27. Între elementele constitutive de bază, impuse de lege unei întreprinderi pentru a dobândi personalitate juridică, nu se include: 2
- a. organizarea de sine stătătoare
  - b. scopul activității
  - c. capacitatea de producție
  - d. patrimoniul propriu
  - e. sediul social
28. Supermagazinul reprezintă: 2
- a. o unitate comercială cu maximum cinci raioane
  - b. o unitate comercială cu o suprafață comercială cuprinsă între 400 și 2500 m<sup>2</sup>, care comercializează preponderent mărfuri alimentare
  - c. o unitate comercială tip discount
  - d. o unitate comercială cu o suprafață comercială cuprinsă între 2501 și 5000 m<sup>2</sup>
  - e. o unitate comercială care comercializează numai mărfuri alimentare
29. Activitatea de alimentație publică aparține comerțului: 2
- a. cu servire limitată
  - b. cu servire completă
  - c. cu ridicata
  - d. cu amănuntul
  - e. cash&carry



30. În faza de inițiere a afacerii, activitatea întreprinderii se caracterizează prin: 1
- a. vânzări scăzute
  - b. ritm de creștere lent
  - c. profituri mici
  - d. risc ridicat
  - e. toate cele de mai sus
31. Printre cauzele interne ale crizei întreprinderii se numără: 3
- a. evoluțiile imprevizibile ale obiceiurilor de cumpărare
  - b. prețurile mici ale concurenței
  - c. efectele adverse ale intervenției statului în economie
  - d. erorile de conducere
  - e. sezonalitatea
32. Indicii de sezonalitate a activității turistice fac parte din categoria: 3
- a. indicatorilor ofertei
  - b. indicatorilor cererii/circulației turistice
  - c. indicatorilor relației ofertă-cerere
  - d. indicatorilor efectelor economice
  - e. niciun răspuns nu este corect
33. Între metodele de privatizare a gestiunii întreprinderilor de servicii se numără: 1
- a. naționalizarea
  - b. concesiunea
  - c. subvenționarea
  - d. dereglementarea
  - e. etatizarea
34. Nu constituie o cerință pentru informațiile obligatorii ale etichetării mărfurilor alimentare: 1
- a. corectitudinea și precizia
  - b. respectarea normativelor stabilite de organele de specialitate
  - c. condiția estetică
  - d. utilitatea pentru consumator
  - e. orientarea corectă a consumatorului
35. Clasificarea întreprinderilor în raport cu dimensiunea acestora utilizează drept criteriu: 1
- a. diversitatea sortimentală
  - b. nivelul salariului mediu
  - c. cota de piață
  - d. numărul de personal
  - e. obiectul de activitate

BAREM

Seria.....Data 20.08.2013.....

Nr. a b c d e

Admitere programe de masterat

2 august 2013

Facultatea COMERT

Cod grilă: COM1 a2

2	1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	4	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	7	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	9	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3	11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	13	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	14	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	16	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	17	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	18	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3	19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2	21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2	25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	26	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	27	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	28	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	29	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3	31	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	32	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	33	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Codul variantei ( 1 - 6 )

1      2      3      4      5      6

             

Modulul de specializare



OK

06