



TEST-GRILĂ

1. Ponderea ierarhică exprimă : (4p)
- a. proporția dintre posturile de vârf și cele de bază dintr-o organigramă ;
 - b. numărul persoanelor conduse direct de un manager ;
 - c. proporția celor antrenați în procesul decizional dintr-o organizație ;
 - d. raporturile de putere dintr-o organizație;
 - e. numărul celor care ocupă poziții manageriale într-o organizație.
2. Reprezentanții managementului de bază dintr-o organizație se orientează mai mult spre: (4p)
- a. obiective strategice ;
 - b. performanță individuală ;
 - c. angajați ;
 - d. procese tehnologice;
 - e. decizii strategice.
3. Eficiența managerilor reprezintă : (4p)
- a. gradul de valorificare a resurselor organizației ;
 - b. gradul în care organizația se consolidează în raport cu concurența ;
 - c. capacitatea de a produce profit ;
 - d. gradul de îndeplinire a angajamentelor asumate prin contractul managerial ;
 - e. gradul de creștere înregistrat de companie în perioada contractului managerial.
4. În evoluția managementului reținem contribuția extrem de importantă a lui F. Taylor care a permis delimitarea activităților : (3p)
- a. operaționale și strategice ;
 - b. de producție și de execuție ;
 - c. tehnice și administrative ;
 - d. de conducere și de execuție ;
 - e. complexe de cele curente.
5. Sistemul lui Taylor : (3p)
- a. era orientat către piață ;
 - b. necesita manageri cu competență economică ;
 - c. nu lăsa loc pentru inițiativele sau creativitatea angajaților;
 - d. stimula creativitatea angajaților;
 - e. promova managementul participativ.



6. În cartea sa *Administration industrielle et générale*, Henry Fayol a formulat următoarele funcții ale managementului : (3p)
- planificare, organizare, coordonare, comandă și control ;
 - previziune, organizare, coordonare și evaluare;
 - planificare, conducere, administrare și control;
 - previziune, motivare, evaluare și informare;
 - anticipare, antrenare, organizare și control.
7. Conform modelului inteligenței emoționale al lui D. Goleman, *competența socială* este determinată: (3p)
- de empatie și de abilitățile sociale;
 - de inteligența emoțională și de cea cognitivă;
 - de abilitățile sociale și de capacitatea de argumentare;
 - de empatie și de capacitatea de negociere;
 - de inteligența socială și de relațiile contractuale.
8. Managementul operativ caută să răspundă la întrebarea: (3p)
- cum trebuie făcut un lucru?
 - cine trebuie să facă un lucru?
 - unde trebuie acționat?
 - care sunt prioritățile organizaționale?
 - cum se repartizează resursele?
9. M. Porter clasifică activitățile care adaugă valoare în activități: (3p)
- simple și complexe;
 - primare și suport;
 - directe și indirecte;
 - de rangul I și de rangul II;
 - temporale și atemporale.
10. Modelul lui M. Porter evidențiază cinci forțe competitive: (3p)
- cererea, oferta, băncile, acționarii și angajații;
 - competiția, acționarii, investitorii, creditorii și furnizorii;
 - concurenții noi, concurenții domeniului, clienții, produsele de substituție și furnizorii;
 - clienții, investitorii, acționarii, concurenții și legislația;
 - stakeholderii, shareholderii, consumatorii, acționarii și creditorii.
11. În opinia lui M. Porter grupul de furnizori deține avantaje în cazul în care: (3p)
- produsul furnizat este scump;
 - produsul furnizat este ieftin;
 - are o producție diversificată;
 - produsul furnizat este unic;
 - își organizează activitatea pe bugete.
12. Modelul lui Porter a fost îmbogățit de Grant și Nippa. În opinia lor, cea de a șasea putere competitivă era reprezentată de: (2p)
- piață;
 - criza economică;
 - inteligența socială;



- d. produsele complementare;
e. dispersia geografică.
13. Tehnica scenariului ca instrument de analiză și prognoză a mediului și a întreprinderii poate fi folosită pentru: (2p)
- a. elaborarea politicii societății, pentru planificare strategică și planificare operativă;
 - b. identificarea vulnerabilității și a amenințărilor;
 - c. optimizarea ciclurilor tehnologice;
 - d. raționalizarea proceselor de producție;
 - e. accelerarea ciclurilor economico-financiare.
14. Unul dintre motivele esențiale pentru extinderea puternică a alianțelor strategice este: (2p)
- a. diversificarea cererii;
 - b. concentrarea industriilor;
 - c. ciclul de viață scurt al produselor;
 - d. decalajul economic;
 - e. crearea spațiului european comun.
15. Strategia de neutralitate poate fi adoptată atunci când: (2p)
- a. întreprinderea are perspective concrete de creștere;
 - b. compania nu dispune de piață;
 - c. compania dispune de resurse de creștere;
 - d. mediul extern este stabil;
 - e. întreprinderea face schimbări majore.
16. Obținerea avantajului competitiv se poate obține, în opinia lui M. Porter, prin: (2p)
- a. calitate ridicată și cost mic;
 - b. costuri reduse și specializarea pe un anumit segment;
 - c. producție de scală și calitate ridicată;
 - d. inovare și integrare;
 - e. cooperare și diversificare.
17. Curba de experiență evidențiază relația dintre: (1p)
- a. angajați și procese;
 - b. tehnologie și concurență;
 - c. costurile unitare și volumul cumulat al producției;
 - d. capital și profitabilitate;
 - e. acționari și manageri.
18. *Target costing* planifică costurile pentru produs din punct de vedere: (1p)
- a. al normativelor fixate;
 - b. al pieței și nu al companiei;
 - c. al obiectivelor adoptate;
 - d. al inflației;
 - e. al legislației în vigoare.
19. În teoria lui F. Herzberg despre satisfacția în muncă, relațiile șef-subordonat sunt: (1p)
- a. factor global;
 - b. factor direct,



- c. factor indirect;
- d. factor de igienă;
- e. factori de randament.

20. Regula optimistă este un instrument folosit în: (1p)

- a. analiza calitativă a pieței;
- b. fixarea obiectivelor derivate;
- c. adoptarea deciziei;
- d. motivarea angajaților;
- e. evaluarea rezultatelor economice.

21. Wählen Sie die richtige Variante: 1p

Unsere Firma wird heute offiziell ins Handelsregister

- a. geholt
- b. hineingebracht
- c. eingetragen
- d. programmiert
- e. hineingenommen

22. Wählen Sie die richtige Variante: 2p

Mit der Warenquantität, die eine Person für eine bestimmte Geldsumme kaufen kann, meinen wir

- a. das Warenpotenzial
- b. die Kaufkraft
- c. das Konsumideal
- d. die Produktsolidität
- e. eine Konsumkrankheit

23. Wählen Sie die richtige Variante des Ausdrucks: 2p

Die Firmenform „GmbH“ ist keine natürliche, sondern eine ... Person.

- a. unnatürliche
- b. juristische
- c. aktive
- d. rechte
- e. richtige

24. Welche Wortkombination ist NICHT möglich: 2p

- a. eine Marktnische finden
- b. eine Marktnische entdecken
- c. eine Marktnische suchen
- d. eine Marktnische verlangen
- e. eine Marktnische besetzen



25. Wählen Sie die richtige Variante:

2p

2012 gab es drastische Rationalisierungsmaßnahmen, aber leider ohne ausländische Investitionen zu

....

- a. wachsen
- b. reduzieren
- c. sinken
- d. stoppen
- e. steigern

26. Wählen Sie die richtige Variante:

2p

Bis Jahresende reduzierte sich die Zahl der verkauften Secondhand-Autos ... 10 Prozent ... 20 000.

- a. von, bis
- b. um, bei
- c. mit, zur
- d. um, auf
- e. seit, nach

27. Wählen Sie die richtige Variante:

3p

Viele Jugendliche wollen Karriere machen. Wie lässt sich das ...? Sollte man nach der Schule eine Berufsausbildung machen oder direkt arbeiten und Geld...?

- a. erreichen, verdienen
- b. finden, machen
- c. enden, bekommen
- d. erreichen, herbringen
- e. realisieren, sammeln

28. Wählen Sie die richtige Variante:

3p

Wenn man von „beschränkter ...“ spricht, denkt man sofort an die bekannten Gesellschaftsformen.

- a. Beziehung
- b. Relationierung
- c. Verantwortung
- d. Haftung
- e. Bindung

29. Wählen Sie die richtige Variante:

3p

Unter dem Begriff „Marktführer“ versteht man ...

- a. ein gut positioniertes Unternehmen mit einer starken Rolle bei Einführung neuer Produkte auf dem Markt
- b. eine Organisation, die Handelskonflikte reglementiert
- c. einen Repräsentanten aller Monopolpositionen in einer Branche
- d. ein Unternehmen, das lange Zeit einen Markt sucht
- e. eine Broschüre mit Ideen für Marktanalysen



30. Wählen Sie die richtige Variante:

3p

Die EU fragt sich, ... China wirklich der exklusive Handelspartner von morgen ist, ... man rechtzeitig sichere Märkte finden möchte.

- a. falls, so
- b. wenn, denn
- c. ob, weil
- d. dass, warum
- e. bevor, obwohl

31. Wählen Sie die richtige Variante:

3p

„Wir suchen ... und dynamische Mitarbeiter, die 3-5 Jahre ... in diesem Bereich haben.“

- a. angepasste, Berufsentwicklung
- b. anpassungsfähige, Berufserfahrung
- c. anpassende, Berufsbasis
- d. passende, Berufsexperimente
- e. angepasste, Berufszeit

32. Wählen Sie die richtige Variante:

3p

Wenn ein ... ist, sind seine Aktien überall gefragt.

- a. Unternehmen, gut geführt
- b. Betrieb, von der Nationalbank monitorisiert
- c. Produkt, richtig vorgestellt
- d. Aktionär, erfolglos
- e. Betrieb, nicht bekannt

33. Wählen Sie die richtige Variante:

3p

Die ... halten eine Arbeitslosigkeit von nur 12 % für unmöglich. Sie wollen aber weiter mit den Arbeitslosen ...

- a. Arbeitgeber, Handlungen machen
- b. Arbeitnehmer, Verhandlung machen
- c. Arbeitgeber, verhandeln
- d. Arbeitskraft, besprechen
- e. Arbeitnehmer, Gespräche organisieren

34. Welche Idee steht im Text? Wählen Sie die richtige Variante:

4p

Mit dem starken Euro werden die deutschen Importwaren in Amerika teuer – und trotzdem werden sie oft und sehr gern gekauft. Um reale 6,5% stieg der Export in die Staaten in den letzten Jahren an und brachte neue Hoffnungen für die deutsche Exportpolitik mit sich. Das zeigt: Nicht nur der Währungs- und Wechselkurs spielt eine Rolle für eine starke Nachfrage.

- a. Ein starker Euro-Kurs macht die deutschen Waren in den USA billig.
- b. Die deutschen Exporte nach Amerika verkleinerten sich um mehr als 6 Prozent.
- c. Der Import deutscher Weine hat einen katastrophalen Impact auf die Nachfrage in Amerika.
- d. Amerikaner interessieren sich für deutsche Produkte, auch bei einem hohen Euro-Kurs.
- e. Euro-Kurse spielen keine Rolle für die Kaufwünsche innerhalb der EU.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: **Studii universitare de masterat - august 2013**

Facultatea: **ADMINISTRAREA AFACERILOR, CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE**

AA3 b1

35. Welche Idee steht im Text? Wählen Sie die passende Variante: 4p

Werbung ist überall da. Zum Beispiel hat die Liberalisierung des Telefonmarktes in Deutschland nur positive Folgen für die Werbung. 525 Millionen Euro gaben die Telekomfirmen 2012 für Werbung in den elektronischen Medien aus. Die Autoindustrie hat auch weiter die höchsten Werbekosten - sie investierte im ersten Halbjahr 884 Millionen Euro. Dramatisch reduziert haben aber Bierhersteller ihre Werbe-Budgets.

- a. Die Autofirmen haben keine Gelder mehr für die teure Werbung.
- b. Die Liberalisierung des Telefonmarktes hat negative Folgen für die Werbeindustrie.
- c. Die Werbekosten der Telekomfirmen waren voriges Jahr in Höhe von über einer halben Milliarde Euro.
- d. Die Bierproduzenten investieren besonders viel in Videowerbung.
- e. Der Auto- und der Biermarkt wurden 2011 liberalisiert.

BAREM

Seria.....Data.....

Nr. a b c d e

Admitere programe de masterat

2 august 2013

Facultatea FABIZ

Cod grilă: AA3 b1

4p	1	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4p	2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4p	3	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	6	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	7	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	8	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	9	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2p	12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2p	13	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2p	14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2p	15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2p	16	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1p	17	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1p	18	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1p	19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
1p	20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1p	21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2p	22	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2p	23	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2p	24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
2p	25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2p	26	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	27	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	28	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	29	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	31	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	32	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3p	33	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4p	34	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
4p	35	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Codul variantei (1 - 6)

1 2 3 4 5 6

Modulul de specializare

